

L'événement

Deux nouveaux parcs pour jouer aux aventuriers

MILLY - SAINT-MAURICE-MONTCOURONNE

SE PENDRE À UNE LIANE, sauter de branche en branche, grimper aux cimes des arbres, qui n'a jamais rêvé enfant (et même après) de se transformer en Tarzan ? Le rêve est à portée de main : grâce à la création en Essonne de deux parcs d'attraction sur le thème de la nature, vous pourrez bientôt devenir l'aventurier d'un jour ! D'ici le 1^{er} mai prochain, les amoureux de sensations fortes pourront se rendre à Milly-la-Forêt ou à Saint-Maurice-Montcouronne pour passer une journée dépaysante en se déplaçant d'arbre en arbre. Ces

parcs de loisirs pas comme les autres seront calqués sur le modèle « acrobranche » : des installations que l'on retrouve essentiellement dans les Alpes et qui permettent au public de découvrir la forêt grâce à des séries de jeux acrobatiques disposés entre les arbres.

La création de ces structures est une excellente nouvelle pour le Comité départemental du tourisme, qui souhaite depuis plusieurs années développer l'attractivité de la partie rurale de l'Essonne (voir encadré). Dans les deux cas, les élus locaux ont donc fait le maximum pour faciliter l'implantation de ces nouveaux parcs.

Quant aux entrepreneurs, ils ont vite été séduits par le département, qui a le double avantage de disposer d'importantes réserves fores-

tières et d'être situé tout près de la capitale et de ses retombées en or, en terme de fréquentation. « Nous avons calculé que dans un rayon d'une demi-heure, il y a plus de trois millions d'habitants », se réjouit Laurent Gambirasio, futur patron de la Forêt des sensations de Saint-Maurice-Montcouronne. Pour monter son projet, ce jeune homme a investi 280 000 € et prévoit de créer cinq emplois pour la logistique de son parc.

Plus de 20 000 visiteurs attendus dès l'an prochain

Implanté au beau milieu de la forêt, les futures installations ne manqueront pas de provoquer quelques interrogations de la part des

défenseurs de la nature. Sur ce point, Laurent Gambirasio est catégorique. « L'environnement, c'est notre fonds de commerce, confesse l'entrepreneur. Détériorer la forêt, ce serait comme se tirer une balle dans le pied. Toutes nos infrastructures, même le chalet qui servira d'accueil, seront démontables. A l'avenir nous aimerions même créer un parc de sensibilisation à la nature à destination des enfants. » A Saint-Maurice, le parc sera situé dans un espace d'une dizaine d'hectares dans lequel pourront jouer des enfants dès 5 ans. Les tarifs tourneront entre 11 et 19 € pour trois heures de dépaysement dans la forêt. Plus de 20 000 visiteurs sont attendus sur la première année d'exploitation.

GRÉGORY PLOUVIEZ

